

公司党委组织开展“勇担强国新使命争当创新排头兵 助力新型工业化”主题活动暨2025年统战成员座谈会

江慧



为全面贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，深入落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，8月27日，公司党委组织开展“勇担强国新使命，争当创新排头兵，助力新型工业化”主题活动暨2025年统战成员座谈会。公司党委副书记、纪委书记张学军出席活动并作总结讲话。

每月精选照片



(摄影：沈筠)

当日上午，统战成员一同走进德阳市规划馆。展馆将现代科技的力量和城市规划融合，综合运用声、光、影等技术，生动展现了“德阳制造”到“德阳智造”的转型飞跃，为公司进一步开拓川渝市场，科学谋划“十五五”规划提供了有益参考路径。



主题大讨论前，全体成员集中学习了2025年全国统战部长会议和中央企业统战工作会议精神，进一步统一思想，凝聚共识。



成员们围绕“五个价值”“五个结合”“三个排头兵”等要求，就“当前形势怎么看、面对困难怎么办、立足岗位怎么干”展开了热烈讨论。大家各抒己见，深入剖析当前面临的形势和困难，提出了一系列切实可行的解决办法，为公司“十五五”规划编制贡献智慧和力量。



张学军对本次活动和研讨成效给予高度评价。他强调，统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝，今年也是“十四五”规划收官之年，要提高政治站位，持续强化理论武装；要强化责任使命，树立远大理想抱负；要树立品牌自信，弘扬企业三线精神；要明确行业定位，抓牢市场机遇的浪潮；要立足公司发展实际，坚持守正创新的趋势；要明晰职业规划，实现个人与公司的共同发展；要做好服务支撑工作，做到分级分类、上下联动；要坚持产业创新，不断推动公司高质量发展；要关心党外人士，充分了解他们的真实诉求，为公司下一个五年计划凝聚强大合力。

隆重纪念中国人民抗日战争暨反法西斯战争胜利80周年

建设者报

JIANSHEZHE BAO

中国机械工业第一建设有限公司



国机集团
SINOMACH

<http://www.cmcn.cc/>

2025年08月

第08期
总第205期

热线电话：0838-2202315

中共中央宣传部等印发《关于组织开展2025年“全民国防教育月”活动的通知》

新华社北京8月28日电 近日，中央宣传部、中央网信办、教育部、文化和旅游部、退役军人事务部、国务院国资委、广电总局、体育总局、中央军委国防动员部、全国总工会、共青团中央、全国妇联等12部门联合印发通知，要求在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于加强全民国防教育的重要论述，培育和践行社会主义核心价值观，高扬爱国主义主旋律，以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题，在全社会广泛组织开展群众性国防教育活动，引导广大干部群众更加坚定自觉地关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防，为全面推进强国强军事业凝聚强大正能量。

通知提出，要围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，深入开展群众性活动，通过组织缅怀祭扫、参观主题展览等，传承红色基因，赓续红色血脉，广泛开展国防教育法普法宣传、先进人物学习宣传、红色故事讲解员巡回宣讲等活动，推动国防教育深入普及。开展青少年国防教育活动，举办国防教育系列赛事，鼓励军工央企、基层部队和学校结对共建，开展国防教育授课、军事科普等活动。推出一批国防教育主题文艺作品，制播《国防公开课》专题节目，开展国防教育主题电影公益展映、图文和视频作品征集等活动。深化军营开放，组织干部群众参观军史场馆、感受军营生活、体验军事训练。创新开展网上宣传，增强国防教育吸引力感染力。

通知要求，各地各有关部门要坚持正确方向，强化思想引领，创新组织机制，丰富教育内容，拓展渠道载体，切实提升针对性实效性。要宣传推广基层好经验好做法，推动形成全社会积极参与和支持国防教育的生动局面。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、反对铺张浪费，确保活动规范高效、安全有序。

以全面质量管理 筑牢质量强国根基

张宁

在党的二十大擘画“加快建设质量强国”宏伟蓝图的背景下，全国市场监管总局等27个部门联合部署的2025年“质量月”活动，以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题，为新时代高质量发展指明了实践路径。

作为国民经济的重要支柱，国有企业既是质量强国的建设者，更是质量变革的受益者。国有企业全面贯彻党的二十届三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》部署，需以系统化思维推进质量治理现代化，构建全员、全要素、全过程的质量管理体系，为高质量发展注入强劲动能。

★ 战略引领：锚定质量强国建设方位

《质量强国建设纲要》明确提出“到2025年质量整体水平进一步全面提高，到2035年质量和品牌综合实力达到更高水平”的战略目标，为企业质量提升提供了清晰坐标。

这一目标要求企业突破传统“规模优先”的发展惯性，转向“质量优先”的价值创造模式。通过建立覆盖产品、工程、服务的全链条质量指标体系，将质量要求嵌入研发设计、生产制造、供应链管理等环节，实现从“符合性质量”向“卓越性质量”的跃升。例如，通过数字化手段构建质量大数据平台，实时监测关键工序的稳定性，推动质量管控从经验判断向数据驱动转型，为质量强国建设提供可量化、可追溯的实践支撑。

★ 体系构建：夯实质量基础设施支撑

质量基础设施是质量管理的“技术底座”。《纲要》强调要“建设高水平的质量基础设施体系”，这要求企业加快计量、标准、认证认可、检验检测等要素的协同创新。一方面，通过建立企业标准“领跑者”制度，推动标准提档升级，将国际先进标准转化为内部质量控制规范；另一方面，深化质量认证体系建设，运用ISO9001等管理体系标准优化业务流程，通过第三方认证提升质量公信力。以智能制造为例，通过引入AI质检系统、工业机器人等智能装备，实现质量检测的自动化与精准化，将质量成本占比降低至行业领先水平。这种“技术+标准+管理”的三维体系构建，为企业质量效益提升提供了系统性解决方案。

★ 创新驱动：激活质量变革内生动力

质量创新是突破发展瓶颈的关键。《纲要》提出“增强质量发展创新动能”，要求企业将技术创新与管理创新深度融合。在技术研发层面，聚焦产业链供应链质量攻关，突破关键核心技术“卡脖子”难题；在管理模式层面，推广精益生产、六西格玛等先进方法，通过质量功能展开（QFD）将客户需求精准转化为产品特性。同时，构建质量知识管理系统，将个体经验转化为组织智慧，形成“发现问题-分析根因-制定对策-知识沉淀”的持续改进闭环。这种创新驱动机制，不仅提升了产品可靠

性，更推动企业从“成本竞争”转向“价值竞争”，为质量强国建设培育新质生产力。

★ 文化培育：厚植质量发展生态土壤

质量文化是企业质量管理的的灵魂。落实《纲要》“建设先进质量文化”的要求，需构建“人人重视质量、人人创造质量”的文化生态。通过开展质量月主题活动、质量标杆评选等举措，强化全员质量意识；建立质量积分奖励制度，将质量绩效与员工晋升、薪酬挂钩，激发质量改进积极性。在供应链管理中推行“质量连带责任制”，倒逼上下游企业协同提升质量水平。这种文化浸润机制，使质量理念融入企业DNA，形成“质量即生命”的价值共识，为质量强国建设提供持久动力。

★ 结语

质量强国建设是一项系统性、长期性工程，需要企业以战略定力推进质量治理现代化。通过战略引领明确方向、体系构建夯实基础、创新驱动突破瓶颈、文化培育凝聚共识，企业必将实现质量效益与核心竞争力的双提升。面向未来，唯有持续深化全面质量管理，将《质量强国建设纲要》的宏伟蓝图转化为务实行动，才能在全球产业链竞争中锻造更多“中国精品”，为中华民族伟大复兴筑牢质量根基。

【建设者时评】

【项目新进展】

**新疆阿拉尔桐昆二期项目
大型热媒喂料罐吊装完成，
项目建设加速推进**

■ 秦海鹏

近日，新疆阿拉尔桐昆智能纺织产业园项目二期建设取得关键进展，大型热媒喂料罐吊装作业圆满完成。

作为热媒站的“心脏设备”，该热媒喂料罐规格为DN3200x10000，长11.8米、宽3.86米、高3.97米，重达16吨，体积超过180立方米，具有体积大、质量重、安装精度要求高等特点。

这一重要难点的攻破，标志着项目厂房安装全面转入系统调试与联动试运行阶段，为后续数千吨重的中聚釜吊装积累了宝贵经验。

下一步，项目团队将聚焦管道接驳、电气联接等关键环节，力争早投产、早达效，为新疆纺织产业升级注入新动能。

**公司质量、环境、职业健康
安全管理三体系****顺利通过2025年度第三方再认证审核**

■ 钱怡汝

8月6日至15日，北京中建协认证中心对公司的质量、环境及职业健康安全管理体系开展再认证审核，覆盖公司2个在建项目、9个职能部门。审核末次会议上，认证中心正式宣布公司顺利通过本次三体系再认证审核。



审核过程中，被审核项目及管理职能部门积极配合，并就工作中的关键要点与审核组进行充分沟通与交流，高效推进审核流程。

次会议上，审核组对公司三体系管理的出色业务予以肯定，同时客观指出了体系运行中存在的不足，并围绕提升管理效能、推动高质量发展提出了建设性意见，为公司进一步深化质量、环境和职业健康安全管理工作标准化、规范化建设提供了有力指导。

高温“烤”验下的暖心守护

连日来，全国多地持续被高温热浪裹挟，骄阳似火炙烤大地，户外作业人员正面临着“烤”验升级的严峻挑战。在这暑气蒸腾的盛夏时节，公司始终将一线职工的身心健康放在首位，第一时间启动“送清凉”关爱行动。一份份清凉物资携着深切关怀送达岗位，用实际行动为坚守在岗的劳动者拂去暑热、送去问候，更以企业温情筑牢高温作业的安全防护网，让每一份坚守都被温柔守护。

1 基础保障筑牢防暑防线

公司工会：提前谋划部署，针对高温天气特点，为基地职工备足矿泉水、藿香正气液、风油精、驱蚊花露水等防暑降温物资。从满足职工基础防暑需求入手，为大家抵御高温“侵袭”提供了坚实的物资保障。

**3 防暑药品筑牢高温屏障**

刚果（布）黑角石油办公大楼项目、喀麦隆雅温得市区二级管网项目、昊华气体（自贡）项目：奋战在高温中的职工们精心准备藿香正气水、夏桑菊颗粒、板蓝根等防暑药品，为大家筑起健康防护屏障。其中，昊华气体（自贡）项目更显贴心，每日熬制绿豆汤准时送达施工现场，清甜解暑的凉意直抵人心。

**2 维 C 补给焕发海外动能**

印尼青美邦镍资源二期项目：为一线职工送去富含维生素C的橙汁与水果，在炎炎烈日下有效帮助工人们补充水分和营养，缓解暑热带来的疲惫感，让远在海外奋斗的职工深切感受到“家一般”的温暖与牵挂。

**4 清凉饮品浸润夏日心田**

河北文丰项目钢铝融合项目、玖龙纸业（湖北）项目：为一线职工送去盐汽水、人丹丸、藿香正气水等防暑降温物资，同时叮嘱职工注意劳逸结合，科学调整作业时间，避开正午高温时段作业，以细致举措坚决守住人身安全底线，让高温下的坚守更有温度、更有保障。

**公司召开干部宣布大会**

■ 张琳

8月15日上午，公司召开干部宣布大会。集团公司党委书记、董事长赵拥军出席会议并讲话，集团公司人力资源部（党委组织部）部长马天晴宣读任免决定。会议由公司党委副书记、总经理刘永斌主持。公司领导班子成员、在德中层及以上干部参加会议。



会议宣布了集团公司党委关于公司干部任免的决定，任命倪楚良兼任公司党委书记、董事长，提名周晗为副总经理人选。

赵拥军强调，新的领导班子要团结带领全体职工统一思想、凝聚共识，以坚定的信心和务实的举措推动公司实现高质量发展。



倪楚良、周晗分别作表态发言。

围绕公司未来发展，赵拥军提希望和要求：**一是锚定高质量发展目标，全力推进市场开发。**

要以高质量发展为核心，深化内涵式发展道路。加大项目跟踪力度以提高经营成效；坚持“走出去”战略以拓展国际市场；加快培育特色优势业务以增强专业化竞争力。

二是聚焦降本增效落地，全面提升履约能力。

要推动重大签约项目顺利实施，构建商务费控全过程管理体系，深化采购管理改革以实现降本增效目标。

三是深化改革管理提升，健全现代治理机制。

要持续推进三项制度改革，建立全员考核评价机制，确保完成瘦身健体任务。

四是强化底线思维意识，有效防范重大风险。

要严格把握内控合规关口，加大遗留“三类问题”项目专项整治力度，持续夯实“两金”管控质量。

五是强化党建引领作用，彰显赋能保障效能。

要巩固学习教育成果，严格落实“五个进一步”要求，锻造高素质、专业化干部人才队伍，加强作风建设提升担当作为能力。

会后，赵拥军与公司中层及以上干部进行集中座谈，针对公司发展面临的难点问题逐一给予指导，为公司下一步发展明确了方向。

